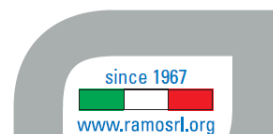


CODICE ETICO

Sommario

1. INTRODUZIONE: IL CODICE ETICO	1
2. LE ORIGINI, LA MISSIONE E I VALORI DI RIFERIMENTO	2
2.1. LE ORIGINI DELLA RAMO SRL	1
2.2. I VALORI	1
2.3. GLI OBIETTIVI	2
3. PRINCIPI GENERALI DI CONDOTTA ETICA	2
3.1. INTEGRITÀ E RISPETTO DELLE NORME VIGENTI	2
3.2. ONESTÀ NEGLI AFFARI E IMPARZIALITÀ	2
3.3. TRASPARENZA E COMPLETEZZA DELL'INFORMAZIONE	2
3.4. COINVOLGIMENTO E LAVORO DI SQUADRA	3
3.5. VALORE DELLE RISORSE UMANE E RISPETTO DELLA PERSONA	3
3.6. EFFICACIA ED EFFICIENZA	3
3.7. CORRETTEZZA NELLA GESTIONE SOCIETARIA E NELL'UTILIZZO DELLE RISORSE	3
3.8. TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA	3
4. RAPPORTI CON I LAVORATORI E/O COLLABORATORI	5
4.1. CRITERI DI CONDOTTA IN TEMA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	5
5. RAPPORTI CON I TERZI	5
5.1. CRITERI DI CONDOTTA NEI RAPPORTI CON I FORNITORI E PARTNER COMMERCIALI, INCLUSI I CONSULENTI ESTERNI	5
5.2. OBBLIGO PER I TERZI DI RISPETTARE IL CODICE ETICO	6
6. ATTUAZIONE E DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO	6
6.1. ATTUAZIONE E CONTROLLO	6
6.2. DIFFUSIONE E FORMAZIONE	6
6.3. VIOLAZIONI E SEGNALAZIONI	6
6.4. SANZIONI	7
7. DISPOSIZIONI FINALI	7



1. Introduzione: il Codice Etico

Il Codice Etico è la carta dei diritti e doveri morali che definisce la responsabilità etico-sociale di chiunque partecipi direttamente o indirettamente all'attività della **Ramo Srl**.

Tra i Destinatari dei principi etici e sociali rientrano non solo i soci, i dipendenti, gli amministratori e membri degli organi sociali, ma altresì i consulenti e i fornitori esterni che seppur esternamente operano insieme alla Società.

Il documento è deliberato dal Consiglio di Amministrazione che provvederà a darne adeguata pubblicità a tutti gli interessati anche informandoli tempestivamente in merito a qualunque futura modifica o integrazione.

I principi etico-sociali enunciati, si ricollegano alla storia della **Ramo Srl** e soprattutto allo spirito di cooperazione, professionalità e rispetto della persona.

L'impegno dell'Azienda è di assicurare che le attività dei propri servizi vengano svolte nell'osservanza della legge, con onestà, integrità, correttezza e in buona fede, nel rispetto degli interessi legittimi dei Clienti, dei dipendenti, dei collaboratori e dei *partner* contrattuali.

La Ramo Srl assume l'impegno di organizzare il complesso delle proprie attività in modo che i propri soci, dipendenti e collaboratori non commettano reati o illeciti che contrastino con l'interesse pubblico e gettino discredito sull'immagine e la credibilità della Società stessa. E si impegna ad adottare tutte le misure organizzative e gestionali necessarie a prevenire il compimento di reati realizzati nel suo interesse.

2. Le origini, la missione e i valori di riferimento

2.1. Le origini della Ramo Srl

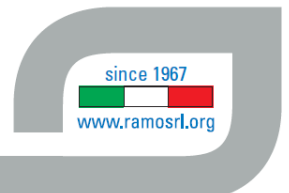
Fondata nel 1967, la **Ramo Srl** ha sviluppato una notevole esperienza nel campo della componentistica per arredamento ed industria. Nel tempo la **Ramo srl** si è specializzata nel settore dello stampaggio a freddo delle lamiere e nella realizzazione di particolari con sistemi automatizzati. L'Azienda è riuscita a coniugare elevati *standard* produttivi con la capacità di soddisfare le esigenze del Cliente sino a realizzare prodotti personalizzati.

È così diventata una realtà riferimento nel settore della componentistica per l'arredamento e l'industria in genere.

2.2. I valori

Il *team* di giovani professionisti che guidano oggi la **Ramo Srl** credono nell'innovazione e nella tecnologia, pur condividendo i più profondi valori etico-sociali.

Professionalità, tecnologia, flessibilità con costante attenzione alla centralità della persona umana, della salute e sicurezza sono valori fondamentali per la **Ramo Srl**. In una continua tensione verso il miglioramento, per rispondere alle esigenze di realizzazione d'arredo e finiture strutturali, l'Azienda si è dotata di impianti *laser* a fibra ottica all'avanguardia nei sistemi di sicurezza.



2.3. Gli obiettivi

La **Ramo Srl** ha l'obiettivo di assecondare ogni esigenza del Cliente progettando e producendo stampi personalizzati, eseguendo articoli a disegno tramite i più moderni sistemi automatizzati.

Gli obiettivi strategici condivisi dalla **Ramo Srl** sono:

- a) garantire la centralità della persona nei processi produttivi;
- b) assicurare il rispetto della prevenzione nello svolgimento delle attività produttive;
- c) mantenere i rischi per la salute e sicurezza derivanti dalle attività industriali al più basso livello possibile;
- d) realizzare i prodotti richiesti con un'attenzione dedicata al continuo miglioramento di efficienza.

3. PRINCIPI GENERALI DI CONDOTTA ETICA

3.1. Integrità e rispetto delle norme vigenti

La **Ramo Srl** esige la massima integrità morale dai propri soci, amministratori, dipendenti e collaboratori e da chiunque svolga, a qualsiasi titolo, funzioni di rappresentanza, anche di fatto.

L'Azienda esige il rispetto della normativa dell'Unione Europea, della legislazione nazionale, delle leggi, dei regolamenti e degli atti amministrativi degli enti territoriali, ed in genere di tutte le normative vigenti. Nonché esige da tutti comportamenti eticamente corretti, tali da non pregiudicare l'affidabilità morale e professionale. La Ramo Srl ritiene che i valori dell'integrità, dell'onestà e della lealtà debbano improntare qualunque rapporto indipendentemente dalla natura dell'interlocutore (ente privato, rappresentante della Pubblica Amministrazione o incaricato di pubblico servizio).

3.2. Onestà negli affari e imparzialità

La **Ramo Srl** considera l'onestà un valore fondamentale.

Tutti i Destinatari del presente Codice Etico sono tenuti ad assumere un atteggiamento corretto ed onesto sia nello svolgimento delle proprie mansioni sia nei rapporti con gli altri componenti dell'Azienda evitando comportamenti illeciti.

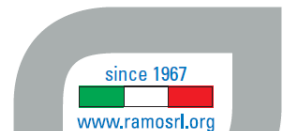
Tutti i rapporti debbono essere improntati a criteri e comportamenti di imparzialità, correttezza, collaborazione, lealtà e rispetto reciproco.

3.3. Trasparenza e completezza dell'informazione

Tutte le attività della **Ramo Srl** devono essere improntate ai principi di trasparenza, chiarezza, onestà, equità ed imparzialità.

A tal fine, l'Ente, definisce i ruoli e le responsabilità connesse ad ogni processo produttivo e richiede ai Destinatari del presente Codice Etico la massima trasparenza nel fornire ai propri interlocutori (in particolare ai Clienti e ai Terzi) informazioni rispondenti a verità e di facile comprensione.

Tale impegno viene richiesto anche ai Destinatari "esterni" (consulenti, fornitori).



3.4. Coinvolgimento e lavoro di squadra

La **Ramo Srl** favorisce un ambiente di lavoro ispirato al rispetto, alla correttezza e alla collaborazione che permetta il coinvolgimento e la responsabilizzazione di tutti i dipendenti e collaboratori.

3.5. Valore delle risorse umane e rispetto della persona

La **Ramo Srl** riconosce la centralità delle “risorse umane” e l’importanza di stabilire e mantenere relazioni basate sulla lealtà e sulla fiducia reciproca, con valorizzazione delle aspirazioni e delle capacità del singolo.

L’Azienda assicura in ogni ambito della propria attività la tutela dei diritti inviolabili della persona umana, promuove il rispetto dell’integrità fisica e morale, previene e rimuove qualsiasi forma di violenza, abuso o coercizione.

La **Ramo Srl** non tollera alcuna forma di lavoro irregolare e condivide con le organizzazioni sindacali un sistema di relazioni sindacali basato sul confronto costante e costruttivo.

Nella gestione dei rapporti gerarchici e disciplinari l’Azienda esercita la propria autorità con equità, evitando ogni abuso che possa ledere la dignità e la professionalità della persona.

3.6. Efficacia ed efficienza

L’organizzazione e le attività della **Ramo Srl** sono improntate a criteri di efficacia ed efficienza. L’Azienda adotta un sistema di governo conforme alla migliore pratica gestionale ed orientato alla massimizzazione del patrimonio aziendale, alla qualità del servizio offerto ai Clienti, al controllo dei rischi d’impresa, alla trasparenza nella gestione economica e finanziaria.

In quest’ottica, la **Ramo Srl** assume l’impegno di garantire adeguati *standard* di qualità dei servizi erogati, sulla base di livelli predefiniti, e di monitorare periodicamente la qualità percepita.

3.7. Correttezza nella gestione societaria e nell’utilizzo delle risorse

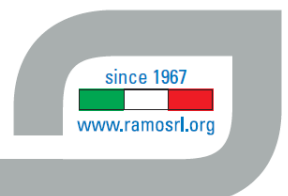
La **Ramo Srl** persegue l’oggetto sociale nel rispetto della legge, dello Statuto e dei Regolamenti societari, assicurando il corretto funzionamento degli organi sociali e la tutela dei diritti patrimoniali e partecipativi dei propri soci, salvaguardando l’integrità del capitale sociale e del patrimonio rispettando i criteri di efficienza, efficacia ed economicità dei servizi.

Ogni socio, dipendente, collaboratore, amministratore è tenuto ad operare con la dovuta cura e diligenza per tutelare i beni di proprietà della **Ramo Srl**, è responsabile della protezione delle risorse a lui affidate ed è tenuto ad utilizzare le dotazioni solo per l’espletamento delle mansioni lavorative cui è preposto.

3.8. Tutela della salute e sicurezza

La **Ramo Srl** considera la salute e l’integrità fisica elemento essenziale della vita di ciascun essere umano.

Nello svolgimento delle proprie attività, la **Ramo Srl** opera nel rispetto della tutela della salute e della sicurezza degli ambienti di lavoro dei propri soci, dei propri



dipendenti e collaboratori così come prescritto nella disciplina del d. lgs. n. 81/2008 e successive modifiche.

La **Ramo Srl** si impegna a garantire condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale promuovendo comportamenti responsabili e rispettosi del sistema organizzativo di sicurezza e delle procedure aziendali prevenzionistiche.

4. RAPPORTI CON I LAVORATORI e/o COLLABORATORI

4.1. Criteri di condotta in tema di Salute e sicurezza sul lavoro

La **Ramo Srl** esplicita mediante un apposito documento formale i principi ed i criteri in base ai quali vengono prese le decisioni di ogni tipo e da ogni livello in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

Tali criteri possono così individuarsi:

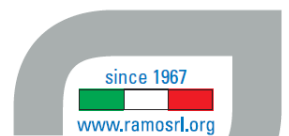
- a) analizzare e valutare i rischi per la salute e sicurezza di tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con l'Azienda;
- b) combattere tutti i rischi alla fonte;
- c) eliminare ogni effetto nocivo sulla salute adeguando il lavoro ai lavoratori nella scelta dei luoghi, delle attrezzature e dei metodi di produzione;
- d) considerare il più elevato grado di evoluzione tecnologica nella predisposizione delle misure di sicurezza e protezione;
- e) programmare le attività di prevenzione;
- f) dare la priorità alle misure di protezione collettiva rispetto alle misure di protezione individuale;
- g) impartire un'adeguata e costante formazione ai lavoratori;
- h) fornire istruzioni ai lavoratori;
- i) monitorare il rispetto delle misure di sicurezza adottate
- j) promuovere la responsabilizzazione dei dipendenti e collaboratori nella tutela della salute e sicurezza;
- k) sanzionare disciplinarmente coloro che non rispettano le misure di sicurezza mettendo a repentaglio la propria salute e quella degli altri colleghi.

5. RAPPORTI CON I TERZI

5.1. Criteri di condotta nei rapporti con i fornitori e partner commerciali, inclusi i consulenti esterni

Nei rapporti di fornitura di beni e servizi l'Ente adotta i seguenti criteri di comportamento:

- o mantiene un dialogo franco e aperto con i fornitori, in linea con le buone consuetudini commerciali;
- o osserva e pretende l'osservanza di tutti gli obblighi imposti dalla normativa vigente, in materia di salute e sicurezza, versamenti contributivi e fiscali.



5.2. Obbligo per i Terzi di rispettare il Codice Etico

Chiunque intrattenga rapporti contrattuali con l'Ente è tenuto al rispetto delle leggi vigenti e dei principi del presente Codice Etico [CE].

Le accertate violazioni del presente Codice Etico [CE], a seconda della loro gravità, potranno comportare sanzioni contrattuali sino alla risoluzione dei contratti in essere.

Al momento dell'approvazione del Codice Etico, la **Ramo s.r.l.** si impegna a darne comunicazione ai Terzi, e a modificare, per quanto possibile, i contratti in essere attraverso l'inserimento di specifiche clausole.

6. ATTUAZIONE E DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO

6.1. Attuazione e controllo

Il presente Codice Etico è parte integrante del Modello di Organizzazione e Controllo MOG231 adottato dalla **Ramo Srl** ai sensi del d. lgs. n.231/01 e successive modifiche.

L'Organismo di Vigilanza (OdV) è garante del rispetto del presente Codice Etico [CE] e del Modello Organizzativo e di Gestione [MOG231] ed ha il compito di:

a) assicurare la massima diffusione del Codice Etico [CE] nei confronti di tutti i Destinatari;

b) accertare ogni notizia di violazione del Codice di Comportamento ed informare gli organi e le funzioni aziendali competenti per l'adozione degli eventuali provvedimenti sanzionatori, secondo quanto previsto nel Sistema Disciplinare 231 [SD];

c) proporre modifiche al contenuto del Codice Etico [CE] per adeguarlo al mutevole contesto in cui la società si trova ad operare e alle esigenze derivanti dall'evoluzione della società stessa.

6.2. Diffusione e formazione

Il Codice Etico [CE] è portato a conoscenza di tutti i soggetti interessati interni ed esterni alla **Ramo Srl** mediante apposite attività di comunicazione e la pubblicazione sul proprio sito istituzionale.

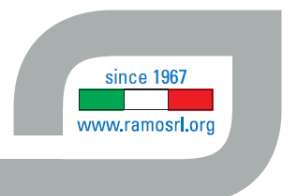
La comprensione e la diffusione del Codice Etico [CE] viene garantita da un piano di comunicazione/formazione volto a diffondere i principi e le norme etiche contenute nel documento.

6.3. Violazioni e segnalazioni

La rilevazione di comportamenti non conformi alle norme di legge e/o aziendali o del presente Codice Etico [CE] devono essere prontamente segnalate per iscritto all'Organismo di Vigilanza (OdV).

Le segnalazioni saranno compiutamente verificate con attenzione alla protezione di coloro che provvederanno a denunciare.

In caso di accertata violazione, saranno applicate le sanzioni previste dal Sistema Disciplinare [SD] parte integrante del Modello di Organizzazione e Controllo [MOG231].



6.4. Sanzioni

I Destinatari che compiono una qualsiasi violazione del presente Codice Etico [CE], commettono grave inadempimento alle proprie obbligazioni.

Le violazioni che risultano rilevanti ai sensi del d.lgs. n.231/2001 e successive modifiche, saranno trattate secondo quanto descritto nel Sistema Disciplinare [SD].

7. DISPOSIZIONI FINALI

Il presente Codice Etico [CE] ha effetto immediato dalla data odierna di approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione e sino a sua revisione o aggiornamento.

